



Положение о фирменном стиле муниципального казенного учреждения культуры города Новосибирска «Централизованной библиотечной системы им. Л. Н. Толстого Октябрьского района».

1.Общие положения

Настоящее Положение о фирменном стиле (далее – Положение) регламентирует вопросы, связанные с разработкой и использованием фирменного стиля муниципального казенного учреждение культуры города Новосибирска «Централизованная библиотечная система им. Л. Н. Толстого Октябрьского района» (далее – Учреждение).

1.1. Фирменный стиль является одним из основных средств формирования благоприятного имиджа МКУК ЦБС Октябрьского района (далее Учреждение). Стиль представляет Организацию со своим образом во внешней и внутренней среде социума.

Имидж Учреждения – сложная система представлений об Учреждении, опосредующая любое обращение к ней как со стороны потребителей библиотечных услуг, так и со стороны собственного персонала, сотрудничающих ведомств и организаций, общественного мнения.

1.2. Главной целью формирования фирменного стиля является закрепление в сознании потребителей библиотечных услуг и социальных партнеров Учреждения положительных эмоций, связанных с высокой оценкой качества услуг, а также обеспечение деятельности Учреждения и самого Учреждения особой узнаваемостью.

1.3. Деятельность по внедрению фирменного стиля Учреждения включает в себя:

- разработка и внедрение Брендбука Учреждения;
- оформление экстерьера/интерьера Учреждения в фирменном стиле согласно Брендбуку;
- соблюдение дресс - кода сотрудниками, занятым проведением массовых мероприятий Учреждения;
- ведение делопроизводства Учреждения с соблюдением фирменного стиля;

- изготовление рекламно-полиграфической продукции с элементами фирменного стиля Учреждения;
- реклама в СМИ с элементами фирменного стиля Учреждения;
- диджитал (digital) носители (слайдов презентаций, стиля на веб-сайте, мобильное приложение);
- оформление экстерьера/интерьера при проведении мероприятий городского и выше уровней.

1.4. Фирменный стиль представляет собой набор цветовых, графических, словесных, типографических, дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство библиотечных услуг МКУК ЦБС Октябрьского района, а также всей исходящей от Учреждения информации, его внутреннего и внешнего оформления.

1.5. Базовым документом для использования элементов фирменного стиля Учреждения является Брендбук Учреждения. Основные элементы стиля:

- эмблема ЦБС;
- логотипы библиотек;
- фирменные цвета;
- фирменный бланк;
- фирменные шрифты;
- корпоративная презентационная документация (грамота, благодарственное письмо, визитка)

2. Описание эмблемы Учреждения и логотипов библиотек

2.1. Эмблема является основным элементом фирменного стиля Учреждения и представляет собой специально разработанное оригинальное начертание наименования Учреждения. Состоит из изображения и дескриптора.

Эмблема Учреждения представляет собой имитацию книжного экслибриса и состоит из графической и шрифтовой частей, объединенных в одну композицию. Изображение состоит из: абрис профиля Л. Толстого с факсимile в фигурном обрамлении и слогана «Tetrapora mutantur et nos mutamur in illis» (шрифт Arial) на ленте понизу и дескриптора по внутреннему овалу «Библиотека им. Л.Н. Толстого» (шрифт Times New Roman).

Применение других шрифтов и искажение пропорций начертания в шрифтовой

части при воспроизведстве – не допускается.

2.2. Эмблема используется на носителях фирменного стиля и на рекламных материалах для обозначения принадлежности объектов Учреждения.

2.3. Воспроизведение Эмблемы допускается согласно Брендбуку Учреждения.

2.4. Воспроизведение Эмблемы допускается в 2 d и 3 d формате в точном соответствии с его описанием. Искажение пропорций графической части Эмблемы при воспроизведстве не допускается.

2.5. Изображение Эмблемы используется на следующих документах Учреждения:

- официальные документы (приказы, исходящие документы и письма)
- корпоративные презентационные документы (грамоты и благодарности; сертификаты, дипломы, визитки, бейджи)
- печатная продукция (пособия, методические материалы, памятки буклеты и пр.);
- рекламная и сувенирная продукция
- экстерьер/интерьер презентации (выставки, плакат, объявления, стеновые доклады, пригласительные, афиши, программы и проведения конференций, семинаров и иных мероприятий и пр.)
- диджитал (digital) носителях (слайдов презентаций, стиля на веб-сайте, мобильное приложение)

2.6. Эмблема является собственностью Учреждения и может использоваться физическими и юридическими лицами только в порядке и на условиях, установленных настоящим Положением с письменного разрешения директора МКУК ЦБС Октябрьского района.

Действующая Эмблема может быть изменена по приказ директора Учреждения при переименовании Учреждения, смене направления деятельности и других обстоятельствах, требующих внесения изменений в Эмблему.

2.7. Эмблема изображена в черном и золотом с оттенками цвете, при использовании Эмблемы в печатной продукции или документации (бланк, письмо, электронные версии документов и пр.) возможно применение режимов черно-белого или в оттенках серого цветов. Корпоративная цветовая палитра и дополнительная для филиалов описана в Брендбуке Учреждения.

2.8. Используется в оформлении:

- корпоративной документации (визитки, бланки: грамоты, сертификаты, благодарственные письма и пр.);

- диджитал (digital) носителей (слайдов презентаций, стиля на веб-сайте, мобильное приложение);
- сувенирной/рекламной продукции;
- стиля в интерьере-экстерьере главного офиса (входная группа, таблички в кабинет, указатели отделов, фасадная вывеска) и как элемент оформления филиалов.

2.9. Логотипы и цветовое решение библиотек индивидуальны для каждого филиала, выполняются в монохромном и цветном вариантах. Описание логотипов:

ЦРБ им. Л. Н. Толстого - ключ с цифрами года создания, выполненный в графическом стиле, в черном или золотом вариантах;

Филиал «Библиотека им. Б. Богаткова» - щит со звездой и раскрытая книга, в стальном и красном цвете;

Филиал «Библиотека им. Н.Гарина-Михайловского» – открытая книга с компасом. Синий и белый цвета.

Филиал «Библиотека им.Т. Шевченко» – стилизованная под видеокамеру книга. Желтый и черный цвет;

Филиал «Библиотека им. И. Лаврова» – монитор с книжными страницами. Цвет металлик;

Филиал «Библиотека им. М.Пришвина» – на фоне глобуса изображение ростка. Голубой и зеленый цвет.

Утвержденные логотипы библиотек – см. «Брендбук. Руководство по использованию фирменного стиля Муниципальное казенное учреждение культуры города Новосибирска «Централизованная библиотечная система им. Л.Н.Толстого Октябрьского района»»

2.9.1. Используется в оформлении:

- диджитал (digital) носителей (слайдов презентаций, стиля на веб-сайте);
- стиля в интерьере-экстерьере офиса (входная группа, таблички в кабинет, указатели отделов, фасадная вывеска).

Цвета и дизайн логотипа могут быть изменены с изменением профиля библиотек и по приказу директора.

3. Описание фирменных цветов МКУК ЦБС Октябрьского района.

3.1. Фирменный цвет Учреждения является одним из важных элементов фирменного стиля. Правильно подобранный цвет делает все элементы фирменного стиля более привлекательными и лучше запоминающимися.

3.2. Цветовая палитра фирменного стиля Учреждения состоит из бордового и золотого.

Бордовый цвет символизирует напористость, стойкость и целеустремленность; золотой – славу, просвещение, мудрость.

4. Описание фирменных бланков МКУК ЦБС Октябрьского района.

4.1. Бланки письма и приказа (Приложение 1) представляют собой отдельный лист размером 210 x 297 мм (A4).

Письмо и приказ Учреждения оформляются на бланках, имеющих обязательные реквизиты, расположенные в установленном порядке.

На бланке печать осуществляется в черно-белой цветовой гамме.

4.2. Диплом, Грамота и Благодарственное письмо Учреждения (Брендбук) представляет собой корпоративный презентационный документ, выдаваемый индивидуально или Учреждения за значительные успехи и заслуги в общественной, служебной, трудовой деятельности Учреждения, а также в связи с юбилейными и знаменательными датами при наличии указанных успехов, заслуг. Бланк Грамота (Диплом, Благодарственное письмо) представляет собой отдельный лист размером 210 x 297 мм (A4). Диплом выполнен на бордовом (см. Брендбук) фоне, обрамление в винтажном стиле с эмблемой ЦБС в середине. Содержание оформляется шрифтом Arial.

Оформление фона, дизайна и шрифта документов не может быть изменено без особых распоряжений администрации учреждения.

5. Заключительное положение.

5.1. Изменения и дополнения в настоящее Положение утверждаются приказом директором МКУК ЦБС Октябрьского района.